



# کمیته توسعه بازار و تقویت صادرات

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران  
شهریور ۱۴۰۲

# اهداف و فعالیتهای پیش‌بینی شده

- تهیه مطالب و گزارش‌هایی برای افزایش آگاهی و اطلاعات اعضا در رابطه با؛
  - ✓ آمار تجارت ایران و کشورهای جهان در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی
  - ✓ اخبار مهم در زمینه تغییرات قوانین یا مقررات تجاری در کشور
  - ✓ رویدادها و نمایشگاه‌های داخلی و سایر کشورها
- بررسی مسائل و مشکلات اعضا در حوزه صادرات
  - ✓ برون‌بنگامی
  - ✓ میان یا درون‌بنگامی
- بررسی راهکارهای پیشنهادی برای رفع مشکلات
  - ✓ اقدامات قابل انجام توسط انجمن ستصا
  - ✓ مراجع و دستگاه‌های حاکمیتی / دولتی



# اخبار

- بخشنامه گمرک جمهوری اسلامی ایران موضوع توقف اجرای تصویب‌نامه هیات وزیران درخصوص دستورالعمل بند ز تبصره ۶ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۲ (میزان قطعی عوارض صادراتی مواد خام و نیمه خام) - نامه شماره ۸۰/۱۴۰۲/۷۲۵۲۳۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۰ دفتر صادرات

<https://media.dotic.ir/uploads/org/2023/08/22/169270837367929600.pdf>

- آقای محسن نادری‌منش، مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته؛

○ سه برابر شدن عملکرد سال ۱۴۰۱ صندوق در ارائه تسهیلات نسبت به سال ۱۴۰۰

○ هدف‌گذاری ۱۴۰۲ افزایش سه برابری عملکرد صندوق نسبت به سال قبل (مجموع تسهیلات و ضمانت‌ها نزدیک به دو همت)

○ افزایش سرمایه صندوق از نزدیک به یک همت فعلی به پنج همت در پایان سال



• تهیه راهنمای تجارت و سرمایه‌گذاری در اتیوپی توسط سفارت جمهوری اسلامی ایران در آدیس آبابا

• ابلاغ آیین نامه ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان توسط شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش بنیان

<https://daneshbonyan.isti.ir/uploads/132/2023/Jul/05/aein%20name%20arzyabi.pdf>

• انتشار تقویم نمایشگاهی ۱۴۰۲ توسط کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری  
<https://tmisc.ir/>



• اعزام یک هیئت تجاری و فناوری به نمایشگاه نفت و گاز ابوظبی adipec با حمایت مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری، کریدور صادرات  
<https://tmsc.ir/news/last/73003/>

• اعزام یک هیات تجاری و فناوری با حمایت مرکز تعاملات بین المللی معاونت علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ شهریورماه ۱۴۰۲ به کشور ارمنستان  
<https://cistc.ir/10979/ir-armenia-ez-05-02-1/>



## بازار دانش بنیان‌ها در بورس

- آقای سیدمهدی علم‌الهدی سرپرست معاونت توسعه بازار فرابورس؛
  - نهایی شدن دستورالعمل راه‌اندازی بازار دانش‌بنیان‌ها پس از برگزاری چند جلسه با اعضای کمیته تدوین
  - عملیاتی شدن راه‌اندازی این بازار تا اواخر شهریور بعد از طرح و تصویب در جلسه هیات‌مدیره
  - امکان عرضه اولیه سهام ذیل دو تابلوی **دانش‌بنیان و رشد** - گروه اول مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان، نوآور و خلاق و گروه دوم تمام شرکت‌هایی که جزو سه گروه مذکور نباشند
  - سرمایه‌گذاری از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از وجوه تمایز اصلی و مهم بازار تخصصی دانش‌بنیان‌ها



# فراخوان ثبت نام در فرآیند ارزیابی و انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی سال ۱۴۰۲

- ۲۹ مهر روز ملی صادرات - ۲۷ امین سالروز ملی صادرات
- براساس معیارها و شاخص‌های مندرج در سامانه <https://www.tpo.ir>
- از تاریخ ۱۴۰۲/۶/۶ لغایت تاریخ ۱۴۰۲/۶/۱۲ ثبت نام الکترونیکی در پروفایل کاربری شرکت متقاضی بر روی سامانه <https://www.ntsww.ir> ذیل سامانه جامع تجارت، به همراه تهیه و بارگذاری اسناد و مدارک مرتبط به استناد شاخص‌های ارزیابی اعلام شده در سامانه مربوطه
- انجام فرآیند ثبت نام متقاضیان انتخاب صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی صرفاً از طریق سامانه الکترونیکی
- ثبت نام در سه دسته گروه‌های کالایی، محصول فناورانه و خدمات
- گروه خدمات بر مبنای خوداظهاری



# رایزنان بازرگانی و مراکز تجاری

• آقای ضیغمی سرپرست سازمان توسعه تجارت؛

○ رایزنان بازرگانی یکی از ابزارهای دولتی است با هدف تسهیل‌گری صادرات و حل مسائل تجار از طریق عنصر دیپلماتیک

○ فعال بودن ۲۰ رایزن در حال حاضر و برنامه افزایش آنها تا ۴۰ نفر

○ تعداد ۴۵ مرکز تجاری فعال مرتبط با ایران در جهان و همکاری سازمان توسعه تجارت برای ارتقای کیفیت خدمات این مراکز با تمرکز بر گروه هدف کشورهای موردنظر

○ شیوه‌نامه‌ها و سایر اطلاعات موردنیاز





## • شرکت مدیریت صادرات EMC (Export Management Company)

- یکی از انواع واسطه‌های صادراتی با هدف کمک به بنگاه‌های اقتصادی برای ورود به بازارهای جهانی و افزایش صادرات کالاها یا خدمات آنها
- امکان مدیریت تمام و یا بخشی از فعالیت‌های صادراتی بنگاه‌های اقتصادی مخصوصاً بنگاه‌های کوچک و متوسط بسته به شرایط و نیاز
- یک شرکت خصوصی کاملاً مستقل با عملکرد مشابه دپارتمان فروش صادراتی برای بنگاه‌ها
- فعالیت در قالب انعقاد قرارداد رسمی برای مدیریت امر صادرات شرکت‌ها با آنها و انتقال نمایندگی انحصاری یا غیر انحصاری تمام یا بخشی از محصولات تولیدی و یا خدمات آنها در بازارهای خارجی



## خدمات تجاری سازی و صادراتی کریدور صادرات مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری به شرکتهای دانش بنیان

ارزیابی آمادگی صادرات - تدوین و اجرای برنامه صادراتی Export Plan - خرید گزارش تحقیقات بازار بین الملل - انجام تحقیقات بازار بین الملل - بازاریابی بین المللی حضور مستقل در نمایشگاه های خارجی - حضور در پائون های خارجی - اعزام هیأت تجاری - پذیرش هیات تجاری - ثبت نام در سامانه های B2B یا B2C خارجی گواهینامه محصولی بین المللی ( GOST, CE ) - گواهینامه های سیستمی ( ISO9001, ISO13485, IMS و ... ) - ثبت محصولات یا دارو در کشورهای خارجی - ثبت نشان تجاری بین الملل تدوین و ویرایش قرارداد بین المللی - شرکت در مناقصات بین المللی - ارسال نمونه محصول

توسعه بازار صادراتی

مطالعه و بازاریابی

نمایشگاه های خارجی

گواهینامه های بین المللی

تعامل با مشتریان



## اقدامات انجمن

- برنامه‌ریزی مقدماتی برای اختصاص بخشی در سایت انجمن برای ارائه مشاوره آنلاین برای امارهای تجاری مورد درخواست اعضا
- ایجاد بخش جدیدی در سایت انجمن برای ارائه مطالب و گزارشات در حوزه صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی
- تهیه گزارشی در رابطه با وضعیت صادرات اقلام فصل ۸۴ به کشور قزاقستان و انتشار در سایت ستصا
- تهیه گزارشی در رابطه با وضعیت صنعت ساخت دستگاه‌های تهویه مطبوع در جهان
- استخراج فهرست نمایشگاه‌های اعلام شده مرتبط با صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی توسط شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
- تهیه گزارش وضعیت تجارت ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی در جهان و ایران



# مسائل و مشکلات صنایع ماشین سازی در حوزه صادرات



# مشکلات و مسائل عمومی

- نبود استراتژی ملی در حوزه صادرات
- عدم جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
- عدم ثبات قوانین و مقررات ارزی و تجاری کشور
- نرخ بالای تورم و نوسانات نرخ ارز
- الزام به فروش منابع ارزی حاصل از صادرات به نرخ ارز نیمایی
- الزام رفع تعهد ارزی به صورت دلاری برای صادرات به کشورهای همسایه
- قطعی برق خارج از برنامه و تعطیلی بالاجبار واحدها و یا تولید با ظرفیت کم
- مشکل تأمین سرمایه در گردش برای خرید مواد اولیه



# مشکلات و مسائل اختصاصی

- عدم تأیید کیفی از سوی خریداران خارجی به دلیل عدم امکان دریافت گواهی‌های بین‌المللی (تحریم)
- عدم شناخت نیازهای بازارهای هدف در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی
- عدم آشنایی با مقررات گمرکی و تجاری مقاصد صادراتی
- عدم شناسایی و یا دارا نبودن توان مالی برای شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی مرتبط
- محدودیت برای انتقال دستگاه‌ها و قطعات جهت استفاده در نمایشگاه‌های خارج از کشور و پرداخت هزینه‌های مرتبط
- عدم آشنایی با امور بازاریابی، صادرات و قراردادهای بین‌المللی
- محدودیت برای واردات ماشین‌آلات موردنیاز به دلیل مضایق ارزی
- نبود همکاری لازم میان برخی از تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی در انجام پروژه‌های مشترک برون

مرزی

